



- Congressen & Seminars
- Arbeidsmarkt (o.m. vacatures)
- Nieuwe publicaties
- Who is Who
- **Nieuws & Achtergronden**

[Nieuwsberichten](#)

[Column XL](#)

[5 vragen aan...](#)

[De Stelling](#)

[Case Closed!](#)

[Vraag & Antwoord](#)

[Waarom studeren aan de...?](#)

[Adviezen uit de praktijk](#)

[Tips voor inrichting accommodaties](#)

[Sportdesk Ernst & Young](#)

[Sport & Fiscus](#)

[Heden & Verleden](#)

[Werk in uitvoering](#)

[Recycled](#)

[Open Podium](#)

[Foto van de Week](#)

[Partner in the Picture](#)

[Op weg naar Beijing!](#)

[Sport & Poëzie](#)

[Google Top 50](#)

[Schrijf, reageer! info@skxl.nl](#)

Home

Sport Knowhow

XL

Advantage RedCourt: de tennisbaan van de toekomst

door: Anne Schulze

Een tennisbaan waar je het hele jaar op kunt draaien, keren en glijden: dat is iets waar veel tennisspelers voorheen alleen maar van konden dromen. Dankzij drie Nederlandse bedrijven is deze droom eindelijk uitgekomen. Zij produceerden Advantage RedCourt: de tennisbaan van de toekomst.



Advantage RedCourt is in de tenniswereld een uniek concept. Het product heeft de speeieigenschappen van gravel - voor veel tennissers de favoriete ondergrond om op te spelen - maar is in tegenstelling tot een gravelbaan onder alle weersomstandigheden te bespelen. Het geheim hierachter ligt in het gebruik van een dertien millimeter hoge stabiliteitsmat en speciaal keramischachtig gravelkleurig vulmateriaal dat bovenop de stabiliteitsmat wordt gestrooid. Dit materiaal is van een dusdanige kwaliteit dat het niet kan afbrokkelen; hierdoor is het niet mogelijk dat kleine stofdeeltjes de waterdoorlatendheid aantasten. "Door de unieke grootte en kwaliteit van de korrels waarop de speler staat, krijg je het glijeffect van een gravelbaan", legt Roger Rooden uit, commercieel manager van Rooden BV.

Zoektocht naar de perfecte korrel

Rooden BV is een van de drie bedrijven die Advantage RedCourt heeft ontwikkeld. Samen met Wijnbergen Sportbouw en Edel Grass is gezocht naar een speciaal type korrel die zowel kleur als kwaliteit minstens tien jaar zou kunnen behouden. "Door het bundelen van onze jarenlange ervaring zijn er veel goede ideeën naar voren gekomen en hebben we uiteindelijk de baan van de toekomst kunnen ontwikkelen", aldus Rooden.

Op de vraag of hun product de gewenste belangstelling krijgt, antwoordt Rooden bevestigend. Hoewel cijfers van het aantal aangelegde tennisbanen Rooden niet bekend zijn, geeft hij aan dat Advantage RedCourt zowel in Nederland als in België inmiddels veel wordt aangevraagd. De drie leveranciers gaan er vanuit dat er voor het begin van het nieuwe seizoen in 2009 in totaal enkele honderden banen zijn aangelegd. "Door de voordelen van Advantage RedCourt wat betreft de bespeelbaarheid en de graveleigenschappen is de overstap interessant voor zowel tennisverenigingen met gravelbanen als clubs die op kunstgras spelen", licht Rooden toe. "Onze doelgroep wordt daardoor steeds breder, waardoor de vooruitzichten voor de komende jaren erg positief zijn."

Nederland als showroom

Advantage RedCourt is dit jaar goedgekeurd door de International Tennis Federation (ITF), nadat het product direct na de ontwikkeling in 2006 al werd gecertificeerd door de ISA Sport Sportvloerenlijst. Dit betekent dat de baan nu ook over de grens kan worden verkocht. Volgens Rooden is het niet bijzonder dat een uniek concept als Advantage RedCourt juist in Nederland is ontwikkeld. "Nederland is op dit gebied een showroom van ontwikkelingen", legt hij uit. "Het is nu van belang om het product eerst in de Benelux te onder de aandacht te brengen en van daaruit gaan we verder."

Voor meer informatie: www.advantageredcourt.nl

<< terug

